



## NESTLÉ LANZA EL PROGRAMA “NUTRIR” EN ALIANZA CON EL FONDO PARA NIÑOS DE MÉXICO, A.C.

México, D.F., a 24 de julio de 2006

- *Promueve una alimentación correcta, por medio de la educación en nutrición, salud y bienestar.*
- *Tiene el potencial para llegar hasta 45 mil niños, niñas y jóvenes de zonas marginales en siete estados de la República.*
- *Se fortalece el compromiso y la responsabilidad social de Nestlé en México.*

---

Hoy, 24 de julio de 2006; Nestlé lanza su programa de Responsabilidad Social “**Nutrir**”, para:

- Promover una alimentación correcta para niños en condiciones de marginación, por medio de la educación en nutrición, salud y bienestar.
- Influir en un cambio de actitud en niños y jóvenes en cuanto a la importancia de mantener una alimentación equilibrada.
- Llegar a 45 mil niños y jóvenes de 5 a 14 años, a través de los 51 centros comunitarios del Fondo para Niños de México, A.C.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Nutrición (ENN), realizada por el Instituto Nacional de Salud Pública, en México en 1999, los principales problemas de nutrición pública en México son la baja talla en menores de 5 años; anemia, deficiencia de hierro y zinc, concentraciones séricas bajas de vitaminas C en todas las edades; y deficiencia de vitamina A en niños. La desnutrición (baja talla y deficiencia de micronutrientes) fue más prevalente en los grupos con bajo nivel socioeconómico, en zonas rurales, el sur y en población indígena.

En alianza con el **Fondo para Niños de México, A.C.**, organización no lucrativa de la sociedad civil, **Nestlé** crea y pone en funcionamiento el **Programa Nutrir**. En julio del 2006 abriremos el primer centro comunitario en Tezonapa, Veracruz, que beneficiará a 500 niños y jóvenes de la región, en el primer año.

Teniendo como testigo a la Sra. Ana Teresa Aranda Orozco, Secretaria de Desarrollo Social, a la Sra. Ma. Luisa Barrera de Serna – Presidenta del Consejo Directivo de Funsalud, al Dr. Carlos Santos Burgoa, Director General Promotor de la Salud, así como a Directivos y amigos, Nestlé lanza su programa de Responsabilidad Social “**Nutrir**”, que promueve una alimentación correcta para niños en condiciones de marginación, por medio de la educación en nutrición, salud y bienestar; y que busca influir en un cambio de actitud en niños y jóvenes en cuanto a la importancia de mantener una alimentación equilibrada.

Con el **Programa Nutrir, en Nestlé** buscamos ampliar el conocimiento de los niños sobre las características de una alimentación correcta y la forma en que pueden practicarla en sus propios hogares, a través del desarrollo de temas, juegos, actividades físicas, música y manualidades. En julio del 2006 abriremos el primer centro comunitario en Tezonapa, Veracruz, que beneficiará a 500 niños y jóvenes de la región, en el primer año, afirmó el Sr. Jean-Marc Duvoisin, Presidente Ejecutivo de Grupo Nestlé.

Por su parte, el **Fondo Para Niños de México, A.C.**, a través de sus 51 organizaciones comunitarias ubicadas en siete estados de la República, promueve el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes en condiciones de pobreza, localizados en zonas rurales y suburbanas, a través de programas permanentes de nutrición y salud, educación y apoyo a la economía familiar, con la participación activa de los padres de familia y jóvenes de la comunidad, afirmó el Sr. Daniel Silva, Presidente del Consejo Fondo para Niños de México.

El **Fondo Para Niños de México, A.C.**, apoya a una población total de más de 65,000 personas en 198 comunidades, de las cuales 45,000 son niños, niñas y jóvenes, a quienes ahora llegará el **Programa Nutrir**.

El **Programa Nutrir**, también contempla financiarse por el propio personal de Nestlé de México, a través de un programa de padrinos y bajo un esquema en que la compañía aportará un peso por cada peso destinado al **Programa Nutrir**.

Para mayor información favor de contactar a: Liliana Pérez Vicepresidenta Comunicación Tel: 5262-5000 ext. 1418 liliana.perez@mx.nestle.com
---